

## Stage communication digitale et gestion de photothèque

### Stage de 3 à 6 mois - Année 2022

#### CONTEXTE

---

L'Établissement Public Territorial du Bassin de la Vienne est un syndicat mixte ouvert ayant pour objet la gestion équilibrée de la ressource en eau du bassin de la Vienne (21 000 km<sup>2</sup>). Il assure la coordination des dispositifs de gestion de l'eau sur le bassin, apporte un appui aux démarches telles que les contrats territoriaux, anime des Schémas d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) et s'investit sur des thématiques particulières : adaptation au changement climatique, amélioration de la qualité d'eau, prévention des inondations, poissons grands migrateurs, gestion des étangs, des zones humides, des plantes exotiques envahissantes...

Afin de sensibiliser les acteurs de l'eau et le grand public, l'EPTB Vienne mène différentes actions de communication définies dans sa stratégie de communication, telles que l'alimentation régulière du site internet, la réalisation de brochures pour chacun des programmes qu'il porte, la gestion des relations presse... Pas encore présent sur les réseaux sociaux, il souhaite engager une réflexion sur l'opportunité de développer sa visibilité sur ces réseaux et dans quelles conditions. Par ailleurs, dans le cadre de ses missions, de nombreuses photos sont réalisées et permettent d'alimenter les productions de communication de l'établissement. Afin de faciliter l'utilisation de ces illustrations, l'EPTB Vienne souhaite organiser le classement et la gestion de ses photos.

Le cadre du stage s'insère dans la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'EPTB Vienne.

#### MISSIONS

---

Sous la responsabilité de la chargée de communication, l'étudiant(e) devra ainsi assurer deux missions principales :

- Mener une réflexion sur l'utilisation d'un ou de réseaux sociaux,
- Proposer une optimisation du classement et de la gestion de la photothèque.

#### Communication digitale

L'EPTB Vienne utilise comme communication numérique son site internet et une newsletter. Il n'est pas présent sur les réseaux sociaux, il souhaite ainsi engager une réflexion sur la mise en place d'un ou de réseaux sociaux adapté au fonctionnement et aux moyens de l'EPTB...

#### Descriptif de la mission :

- Etablir un benchmark des réseaux sociaux envisageables en fonction des besoins, du budget de l'EPTB et du temps pouvant y être consacré. Faire une recommandation sur le ou les outils qui semblent le plus adaptés au fonctionnement de l'établissement et évaluer l'intérêt pour la mise en lumière des actions de l'EPTB.
- Définir une ligne éditoriale applicable au réseau choisi (fréquence d'alimentation, type de contenu...).
- Proposer une optimisation de la mise en ligne de contenu entre différents réseaux et le site internet.
- Définir protocole d'utilisation et de bonne pratique.

#### Gestion de la photothèque

L'EPTB Vienne dispose de très nombreuses photos qui sont actuellement classées dans un dossier classique. Il souhaite optimiser leur classement et leur utilisation, et si cela est opportun recourir à un outil de gestion de photos.

### Descriptif de la mission :

- Etablir un benchmark des méthodes de classement et outils de photothèque envisageables en fonction des besoins et du budget de l'EPTB. Faire une recommandation sur la solution qui semblera le plus adapté aux usages de l'établissement, en privilégiant les solutions gratuites et/ou open source.
- Mettre en œuvre la proposition.
- Intégrer et indexer une partie des photos à la photothèque de la collectivité.
- Réaliser un mémo sur l'utilisation de la solution choisie, les mots clés à utiliser et les bonnes pratiques pour l'avenir. Accompagner les agents dans la prise en main de la méthode proposée.

Enfin, au cours de sa mission, le stagiaire pourra également appuyer la chargée de communication dans la réalisation des supports de communication tels que des plaquettes ou pages web.

### PROFIL REQUIS

---

- Etudiant de niveau bac +3/+4 dans les domaines de la communication (support papier et communication digitale)
- Maîtrise de la gestion d'une photothèque
- Forte culture des réseaux sociaux
- Connaissance du fonctionnement des collectivités
- Bonnes connaissances des logiciels PAO
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Esprit d'équipe, force de proposition, autonomie, rigueur, prises d'initiatives

### ORGANISME RECRUTEUR

---

Etablissement Public Territorial du Bassin (EPTB) de la Vienne  
Bâtiment GALILEO  
20 rue Atlantis  
Parc ESTER Technopole  
87 068 LIMOGES Cedex

### LIEU DE STAGE

---

Le stage se déroulera au siège de l'EPTB Vienne (87) à Limoges.

### DUREE

---

De 3 à 6 mois en 2022, entre février et septembre (à ajuster avec le stagiaire).

### REMUNERATION

---

En application des textes en vigueur relatif à la gratification et au suivi des stages en entreprise, une indemnité mensuelle de stage sera versée.

Transmettre CV et lettre de motivation, à l'attention de Monsieur le Président, par mail dès que possible au plus tard le **29 décembre 2021** à [c.coquet@eptb-vienne.fr](mailto:c.coquet@eptb-vienne.fr).

### CONTACT

---

Céline COQUET (Secrétaire) - [c.coquet@eptb-vienne.fr](mailto:c.coquet@eptb-vienne.fr) – 05.55.06.39.42  
Anne-Charlotte JEAN (Chargée de communication et SIG) – [ac.jean@eptb-vienne.fr](mailto:ac.jean@eptb-vienne.fr) - 05.55.02.02.51